



Operazione Rif PA 2019- 11723/RER

Evoluzione digitale e personalizzazione delle produzioni e strategie di mercato per il Made in Italy

approvata con DGR 1336 del 29/07/2019 Cup E38D19000810007

co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo Asse 1 - Occupazione PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

Progetto n. 2 - Edizione n. 7

LA VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO IN UNA LOGICA COMMERCIALE

Obiettivi generali del corso

Approfondire le tematiche connesse alla valorizzazione commerciale del Prodotto Made in Italy; sviluppare un solido piano di comunicazione utilizzando le leve del web, che consenta alle imprese di diffondere il proprio marchio e fidelizzare una clientela sempre più vasta.

Contenuti didattici di dettaglio

✓ **ELEMENTI E STRUMENTI DI MARKETING STRATEGICO PER IL MADE IN ITALY**

Elementi di comunicazione di prodotto e marketing narrativo

Tecniche di vendita

Le nuove tecnologie a supporto del visual merchandising (App, Qr code, Codice tracciabilità...)

Il Web come strumento di informazione, valorizzazione e commercializzazione dei prodotti

L'utilizzo della leva dell'e-commerce

La fotografia per il web

✓ **GLI STRUMENTI A VALORIZZAZIONE E TUTELA DEL PRODOTTO**

REQUISITI DI ISCRIZIONE

Il corso si rivolge ad imprenditori e personale occupato in ruoli chiave nelle imprese di piccole dimensioni, operanti in Emilia Romagna nella filiera del Made in Italy che operano all'interno dei Cluster CREATE e AGRIFOOD. (**Agroalimentare ed Industrie Culturali e Creative**) Sono ammessi anche liberi professionisti ordinistici e non ordinistici che realizzano attività nella medesima filiera.

Se il numero degli iscritti dovesse superare i 9 partecipanti si potrà valutare l'inserimento di un numero maggiore di persone nel rispetto della normativa e della didattica dell'intervento. In caso contrario le imprese che rispondono ai requisiti verranno accettate sulla base della coerenza fra il fabbisogno formativo e gli obiettivi didattici del corso. A parità di requisiti sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI ISCRIZIONE

Per informazioni e per effettuare l'iscrizione potete rivolgervi a:

- **Gabriella Nicolò tel. 0541-760244 – gabriella.nicolo@ecipar-rn.it**

Data di termine per la presentazione della domanda iscrizione: **31/01/2020**

SEDE DI SVOLGIMENTO DEL CORSO: ECIPAR SOC. CONS. A R.L. – P.le L. Tosi, 4 Rimini (RN)

DURATA: 24 ore di aula + eventuale coaching in azienda

ATTESTATO

Al termine del corso verrà rilasciato a ciascun partecipante l'attestato di frequenza a seguito del raggiungimento di una presenza pari ad almeno il 70% del monte-ore previsto.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Non prevista. Il percorso è cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo in regime di aiuti De Minimis.