



Operazione Rif.PA 2022-18779 approvata con DGR 447/2023 del 27/03/2023 e cofinanziata con risorse del Programma regionale Fondo sociale europeo Plus 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna CUP E44D22005070009

“TRANSIZIONE VERDE A SOSTEGNO DELLA DIGITALIZZAZIONE DEI SERVIZI ALLE IMPRESE”

Progetto 4 Tecnologie digitali e sostenibilità nei processi di marketing ed internazionalizzazione – Base A

Social Video Editing Specialist

Sede del corso	Cna Formazione Emilia-Romagna S.R.L. sede territoriale di Rimini – P.le Tosi n.4
Durata del corso	da Settembre a Ottobre 2023 per un totale di 32 ore
Costo del corso	Gratuito
N. partecipanti	Min.8 - Max.12
Data termine iscrizioni	7 Settembre 2023
Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Referente	Annalisa Prelati tel. 0541-760278 e-mail: Prelati@cnafoer.it

Obiettivi

L'intento primario sarà quello di fornire conoscenze e competenze per:

- individuare le caratteristiche dell'area commerciale marketing
- definire modalità di gestione integrata dell'area commerciale con le altre aree aziendali
- riconoscere gli strumenti di rilevazione delle informazioni nell'area commerciale
- individuare principali modelli di accesso ai mercati nazionali ed internazionali
- comprendere i principi di marketing tradizionale e social
- riconoscere metodi per presidiare i mercati e promuovere l'innovazione commerciale e di servizio.

Requisiti di accesso

Requisiti formali: La proposta formativa è rivolta a persone - residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività, che hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione, e che indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, necessitano di acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità al mercato del lavoro. Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.

I requisiti formali saranno dichiarati dai candidati al momento dell'iscrizione attraverso un'autodichiarazione dei requisiti formali in possesso.

Requisiti sostanziali: Il presente progetto non prevede requisiti sostanziali all'ingresso.

Modalità di selezione

La selezione si attiverà esclusivamente qualora il numero di candidati risultasse superiore al numero di posti disponibili. Il processo selettivo verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sottoelencati, che rappresentano criteri di priorità (coerenti con le finalità complessive del finanziamento e le esigenze preminenti della domanda): - Età maggiore di 50 anni - Residenti in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia) - Ordine di arrivo dell'iscrizione.

Contenuti del corso

In funzione degli obiettivi del percorso saranno affrontati i seguenti contenuti:

- Principi di marketing
- Tecniche e strumenti di marketing mix
- Social media marketing: acquisizione di video e audio, composizione dei materiali, rendering del risultato
- Marketing operativo e strategico
- Tecniche e metodi di customer relationship management: usare le app per il video e i social networks
- Principi di customer satisfaction

Calendario del corso

8 incontri in presenza da 4 ore ciascuno

19 settembre, 20 settembre, 22 settembre, 26 settembre, 27 settembre, 3 ottobre, 4 ottobre e 6 ottobre dalle ore 09:00 alle ore 13:00