



Cofinanziato  
dall'Unione europea



## **Operazione Rif. PA 2022-18751/RER "EcoBuild 4.0 - Nuove competenze per un futuro sostenibile"**

Approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. DGR 447/2023 del 27/03/2023, cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna CUP E44D22004990009

### **Progetto n. 8 Edizione 3 – Edilizia sostenibile e digitale al servizio del cliente – Avanzato**

*(Data Analyst)*

<b>Sede del corso</b>	Cna Formazione Emilia-Romagna S.R.L. sede territoriale di Rimini – P.le Tosi n.4
<b>Durata del corso</b>	da Novembre a Dicembre 2023 per un totale di 32 ore
<b>Costo del corso</b>	Gratuito
<b>N. partecipanti</b>	Min.8 - Max.12
<b>Data termine iscrizioni</b>	17/11/2023
<b>Attestato rilasciato</b>	Attestato di frequenza
<b>Referente</b>	Veronica Mazzotti   tel. 0541-760273   e-mail: mazzotti@cnafoer.it

#### **Obiettivi**

L'intento primario sarà quello di fornire conoscenze e competenze per:

- sviluppare campagne crossmediali tra sito web e social media
- sviluppare le attività di marketing attraverso la realizzazione di blog e identità social
- progettare ed elaborare immagini, fotografie e illustrazioni attraverso strumenti digitali dedicati per promuovere prodotti/servizi/brand da veicolare su canali web
- adottare strategie evolute di social media marketing
- sviluppare strategie SEO evolute per una maggiore visibilità e una migliore capacità di essere raggiunti da potenziali client.

## Requisiti di accesso

Requisiti formali: La proposta formativa è rivolta a persone - residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività, che hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione, e che indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, necessitano di acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità al mercato del lavoro.

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.

I requisiti formali saranno dichiarati dai candidati al momento dell'iscrizione attraverso un'autodichiarazione dei requisiti formali in possesso.

Requisiti sostanziali: I requisiti sostanziali previsti per il presente progetto sono conoscenze di base del contenuto del corso così come da programma di dettaglio e/o aver frequentato un percorso di livello base della stessa misura

La verifica dei requisiti sostanziali avverrà attraverso la somministrazione di un test.

## Modalità di selezione

La selezione si attiverà esclusivamente qualora il numero di candidati risultasse superiore al numero di posti disponibili. Il processo selettivo verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sottoelencati, che rappresentano criteri di priorità (coerenti con le finalità complessive del finanziamento e le esigenze preminenti della domanda): - Età maggiore di 50 anni - Residenti in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia) - Ordine di arrivo dell'iscrizione.

## Contenuti del corso

In funzione degli obiettivi del percorso saranno affrontati i seguenti contenuti:

- Piani editoriali digitali e Social Advertising per il B2B Brand management, il web marketing per il B2B Software per la creazione di siti, blog
- Le tecniche per la scrittura destinata al web
- Tecniche per la gestione di piattaforme di vendita online
- Nuovi linguaggi di rete e l'evoluzione della comunicazione web
- Le strategie di analisi SEO
- Progettazione grafica con strumenti dedicati.
- Home staging
- Tecnologie per la virtualizzazione grafica nell'ambito immobiliare ed edilizio.

## Calendario del corso

8 incontri in presenza da 4 ore ciascuno dal 28/10/2023 al 21/12/2023

