

Sviluppare e gestire contenuti digitali (corso intermedio)

Operazione Rif PA 2023-20228/RER/8 "Opportunità formative per le competenze digitali per l'occupazione" approvata con deliberazione di Giunta Regionale DGR n. 1925 del 13/11/2023, cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna

Digital strategy e Content creator



Obiettivi

Acquisire competenze avanzate sull'utilizzo di strumenti digitali per implementare e gestire contenuti digitali.

Creare nei destinatari del percorso una maggiore consapevolezza sull'utilizzo e le potenzialità di strumenti digitali per la gestione della comunicazione on line di clienti/aziende.

Destinatari

I destinatari sono persone non occupate, che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione, residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività e persone che in esito al percorso di assesment, siano rientrate nel cluster Percorso 1 - Reinserimento occupazionale. Il requisito richiesto in ingresso è la conoscenza di informatica di base.

Requisiti di accesso e iscrizioni

I requisiti formali saranno dichiarati dai candidati al momento dell'iscrizione attraverso la compilazione di una scheda di iscrizione al progetto e la sottoscrizione di un'autodichiarazione. Prima dell'avvio delle lezioni, verranno verificati i requisiti sostanziali attraverso curriculum vitae dei candidati, per accertare il possesso delle conoscenze e competenze minime per frequentare con successo il progetto formativo e garantire un accesso il più possibile inclusivo e non limitante. Il non rispetto dei requisiti formali e sostanziali prevederà la non ammissione al progetto. **Termine iscrizioni: 07 marzo 2024.**

Modalità e criteri di selezione

I percorsi si avvieranno solo al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti, per un massimo di 12 utenti ad edizione. Il processo di selezione si attiverà esclusivamente qualora il numero dei candidati risultasse superiore al numero di posti disponibili e verterà sull'analisi del possesso dei seguenti requisiti che rappresentano criteri di priorità: ordine di arrivo dell'iscrizione e analisi del CURRICULUM VITAE con l'obiettivo di costituire un gruppo aula omogeneo ed inclusivo che favorisca un efficace processo di apprendimento.

Contenuti

- Digital strategy: caratteristiche e applicazioni
- Metodi per ideare e pianificare strategie efficaci per le pubblicazioni
- Guida alla pubblicazione di contenuti sul sito web e sui social network
- Web copy: come creare contenuti popolari per i tuoi lettori
- SEO: cos'è e come si scrive in ottica SEO
- Blog: cos'è, come si crea e con quali strumenti
- Lo schema narrativo: organizzare le micro-storie di una impresa in grado di stimolare l'identificazione
- Visual Storytelling sui social
- Tool avanzati di analisi statistica e grafica
- Principi per profilare lead, clienti e visitatori per migliorare le performance aziendali;
- Principi per valutare copyright e licenze.



Calendario

40 ore nel periodo marzo/aprile, 10 incontri al mattino dalle ore 9:00 alle 13:00



Quota

Corso gratuito in quanto cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna



Sede

Il corso si svolge **in presenza** presso CNA fo.er, sede di Rimini in P.le L.Tosi n.4



Attestato rilasciato

Attestato di frequenza (a seguito del raggiungimento di una presenza pari ad almeno il 70% del monte-ore previsto)



Referente

Annalisa Prelati
E-mail: prelati@cnafoer.it
Telefono: 05411767489